

# Ascensori e Scale mobili

## Lifts and Escalators

Il 2023 ha visto una tenuta del trend di crescita per il comparto Ascensori e Scale mobili, che ha chiuso l'anno con un incremento del fatturato aggregato del 9,5 per cento a valori correnti.

La domanda interna ha continuato a beneficiare del percorso in espansione del settore delle costruzioni anche nel quadro dei meccanismi di incentivazione fiscale. La crescita dei nuovi impianti e delle sostituzioni complete è proseguita e si è mantenuta dinamica la domanda per le modernizzazioni.

Anche le esportazioni, nel corso del 2023, hanno confermato un buon ritmo di crescita (+8,6 per cento a valori correnti), a fronte di un forte rallentamento delle importazioni (+1,7 per cento) dopo il balzo dell'anno precedente. I maggiori contributi alla crescita delle vendite estere sono derivati dal mercato tedesco (+25 per cento), prima destinazione delle tecnologie italiane del comparto, con una quota superiore al 15 per cento del totale esportato. Al di fuori dell'area europea anche altri mercati hanno mostrato segni di vitalità: tra questi le crescite più ampie si sono registrate in Egitto (+33 per cento), Australia (+19 per cento), Israele (+21 per cento). In flessione le vendite verso l'Arabia Saudita (-4 per cento) che a fine 2023 rappresenta il primo mercato di destinazione al di fuori dell'area europea.

Le prospettive di evoluzione del comparto sul 2024 sono orientate alla cautela e condizionate dall'elevata incertezza del contesto economico globale. Nei primi tre mesi dell'anno le esportazioni hanno registrato una flessione dell'8 per cento nel confronto con il primo trimestre del 2023, risultato di tendenze in calo sui principali mercati di destinazione in area europea, dove viene destinato oltre il 70 per cento delle vendite estere. Nel mercato interno, con riferimento al settore delle costruzioni, l'ampio indebolimento atteso sul fronte residenziale potrà essere solo in parte compensato dalla domanda pubblica, supportata dalla progressiva attuazione delle progettualità nel quadro del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

### DATI STATISTICI - valori a prezzi correnti - STATISTICAL DATA - values at current prices

	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
	milioni di euro - million euro			variazioni % - annual rate of change	
<b>MERCATO INTERNO - Internal Market</b>	1.851	2.197	2.372	18,7	8,0
<b>FATTURATO TOTALE - Turnover</b>	2.425	2.665	2.918	9,9	9,5
<b>ESPORTAZIONI - Export</b>	926	1.009	1.096	9,0	8,6
<b>IMPORTAZIONI - Import</b>	352	541	550	53,5	1,7
<b>BILANCIA COMMERCIALE - Trade Balance</b>	573	468	546		
<b>INCIDENZA DELLE ESPORTAZIONI SUL FATTURATO - Share of exports in Turnover</b>	38,2%	37,9%	37,5%		

Fonte: ANIE - Source: ANIE

### Ascensori e Scale mobili - Lifts and Escalators

Valore delle esportazioni - distribuzione percentuale per principali Paesi e Aree  
Exports value - % share by main Countries and Areas

PAESI DI DESTINAZIONE - COUNTRIES OF DESTINATION	2021	2022	2023
Germania - Germany	14,2	13,3	15,3
Francia - France	9,9	9,9	9,9
Arabia Saudita - Saudi Arabia	5,2	6,8	6,0
Spagna - Spain	5,0	6,0	5,7
Svizzera - Switzerland	5,8	5,9	5,7
<b>Totale top 5 - Total top 5</b>	<b>40,2</b>	<b>41,9</b>	<b>42,6</b>
<b>Altri Paesi - Other Countries</b>	<b>59,8</b>	<b>58,1</b>	<b>57,4</b>
MACRO-AREE DI DESTINAZIONE - MACRO AREAS OF DESTINATION	2021	2022	2023
<b>Europa di cui - Europe of which</b>	<b>71,3</b>	<b>70,7</b>	<b>71,4</b>
Unione europea - European Union	62,0	61,2	61,6
Altri Paesi europei extra UE - Other European Countries	9,3	9,5	9,8
<b>Africa - Africa</b>	<b>4,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,8</b>
<b>America - America</b>	<b>6,6</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>
<b>Asia di cui - Asia of which</b>	<b>15,2</b>	<b>17,2</b>	<b>15,1</b>
Medio Oriente - Middle East	10,9	13,1	11,3
Asia Centrale - Central Asia	1,5	1,7	1,7
Asia Orientale - Far East	2,8	2,4	2,1
<b>Australia e Oceania - Australia and Oceania</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>

### Ascensori e Scale mobili - Lifts and Escalators

Valore delle importazioni - distribuzione percentuale per principali Paesi e Aree  
Imports value - % share by main Countries and Areas

PAESI DI PROVENIENZA - COUNTRIES OF ORIGIN	2021	2022	2023
Repubblica Ceca - Czech Republic	13,2	12,9	14,1
Austria - Austria	14,1	12,8	13,0
Paesi Bassi - Netherlands	9,4	11,7	10,3
Finlandia - Finland	13,3	12,1	10,2
Spagna - Spain	8,6	8,9	10,1
<b>Totale top 5 - Total top 5</b>	<b>58,7</b>	<b>58,2</b>	<b>57,8</b>
<b>Altri Paesi - Other Countries</b>	<b>41,3</b>	<b>41,8</b>	<b>42,2</b>
MACRO-AREE DI PROVENIENZA - MACRO AREAS OF ORIGIN	2021	2022	2023
<b>Europa di cui - Europe of which</b>	<b>85,9</b>	<b>86,7</b>	<b>89,0</b>
Unione europea - European Union	85,1	85,9	88,0
Altri Paesi europei extra UE - Other European Countries	0,8	0,8	1,0
<b>Africa - Africa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>America - America</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Asia di cui - Asia of which</b>	<b>13,9</b>	<b>13,0</b>	<b>10,8</b>
Medio Oriente - Middle East	0,0	0,0	0,0
Asia Centrale - Central Asia	0,7	0,6	1,1
Asia Orientale - Far East	13,2	12,3	9,7
<b>Australia e Oceania - Australia and Oceania</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Fonte: elaborazioni ANIE su dati ISTAT - Source: ANIE processing on ISTAT data